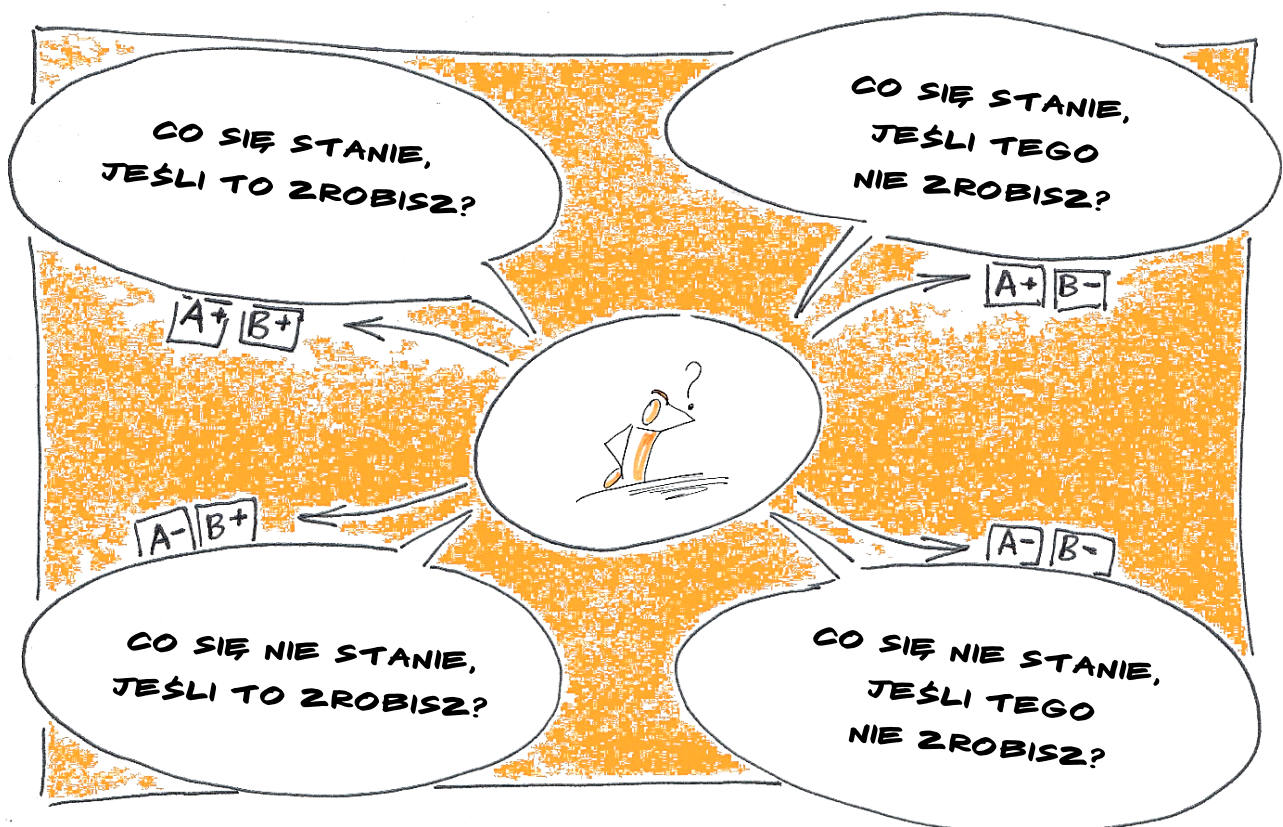


KARTEZJAŃSKI MODEL ZMIANY

To technika, która może pomóc Twojemu klientowi w podjęciu decyzji o wyborze działania. Uświadamia ona także wszelkie konsekwencje dokonanego wyboru oraz buduje motywację i zaangażowanie klienta do realizacji wybranego działania.

Podczas pracy z modelem zadbaj aby klient odpowiedział sobie na wszystkie kombinacje pytań z poniższej macierzy.



Źródło: Atkinson M., Chois R.T., 2009