

SET dla Profesjonalistów®

STORYTELLING W WYSTĄPIENIACH PUBLICZNYCH

23 MAJA 2019 r.





DLACZEGO WARTO?

Z prezentacjami jest jak z perfumami. Im dłużej jesteśmy wystawieni na działanie podobnych bodźców, tym mniejszą mamy na nie wrażliwość. Testując kolejny zapach przestajemy czuć różnicę. Dokładnie to samo dzieje się podczas „sztampowych” prezentacji. A przecież ich celem ma być zainteresowanie, nauczanie, danie do myślenia lub wykreowania odczucie, które przyczyni się do podjęcia decyzji przez odbiorcę.

- *Jak zatem wybić się ze swoim pomysłem na rynku?*
- *Jak sprzedać swój pomysł, produkt usługę?*

Storytelling, narracja, dobra historia, wirusowa treść, miejska legenda... Jak to się ma do danych, liczb, tabel i wykresów znanych z wielu prezentacji?

Ma i to bardzo. Naucz się prezentować w sposób wciągający nawet trudne i "mało seksowne" tematy.



Co gwarantujemy?

- 6 godzin pracy na konkretach, przykładach i Twoim własnym temacie prezentacji
- Porcję skondensowanej wiedzy na temat tego, jak wykorzystać storytelling dla wzmocnienia przekazu w prezentacji i wyróżnienia się spośród innych mówców
- Konkretnie narzędzia, wskazówki i źródła przydatne w tworzeniu narracji
- Konkretnie porady, triki i odpowiedzi na pytania "co zrobić żeby...?"
- Garść inspiracji i przykłady z życia naszych Klientów, gdzie dobra historia "zrobiła robotę" - sprzedała, zainspirowała, stworzyła pozytywne odczucie, pomogła odbiorcom podjąć decyzję
- Materiały dla uczestników wraz z zestawem przykładowych narzędzi i formularzy.
- BEZPŁATNE konsultacje merytoryczne dla każdego z uczestników szkolenia..



Dla kogo?

Szkolenie przeznaczone jest dla osób prowadzących prezentacje wewnątrz firmy jak i prezentujących organizację na wydarzeniach zewnętrznych. W szczególności dla pracowników HR, menadżerów, kierowników projektów a także trenerów i handlowców.

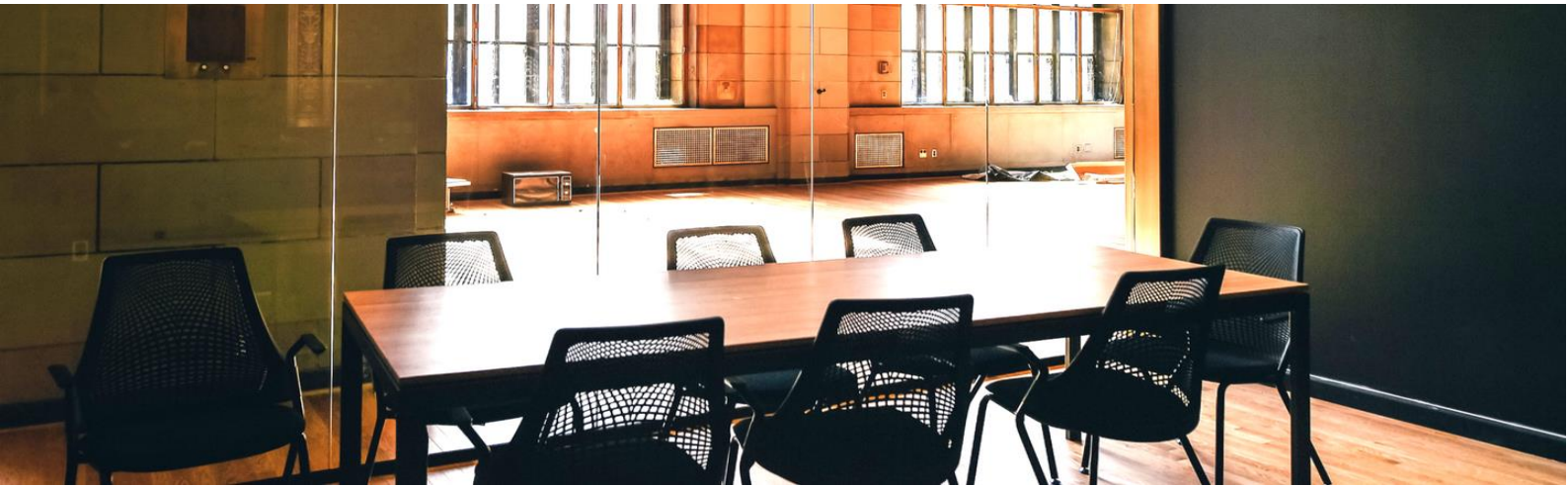
Trener

MACIEJ CICHOCKI

Trener, Inspirator, Storyteller, Konsultant Biznesu. Z biznesem i korporacjami współpracuje od ponad 15 lat. Specjalista od przeprowadzania organizacji przez



zmianę, budowania efektywnych zespołów oraz rozwoju kompetencji liderских. Zdeklarowany zwolennik pracy u podstaw. Miłośnik storytellingu i metafory w pracy z ludźmi. Twórca prezentacji oraz oprawa audio-wizualnych opartych o visualstorytelling.



Program

- Dlaczego storytelling działa (kilka słów o ewolucji, mózgu i roli emocji w procesie decyzyjnym)
- Dawno, dawno temu... sprawdzone techniki budowania skutecznych narracji
- Pointa rzecz święta - czyli jak podejść do projektowania prezentacji, żeby nie zgubić i nie rozmyć jej celu
- Dynamika prezentacji - jak rozłożyć akcenty historii, jak trzymać w napięciu od pierwszego do ostatniego słowa i dodatkowo być przygotowanym na skrócenie (lub wydłużenie) czasu prelekcji
- Porównania, pętle i anafory... czyli jak mówić, nawet o trudnych tematach, aby nas słuchali (i zapamiętali) no i praktyka, dużo, dużo praktyki tak abyś wyszedł z gotowym pomysłem na prezentację

Skontaktuj się z nami:

Klaudia Bernat

Koordinator Projektów SET Biznes®

Tel.: +48 883 221 369

E-mail: klaudia.bernat@grupaset.pl; WWW: www.grupaset.pl